

Toolkit

Vrijwilligersbeleid



Inhoud

-  [Ga in gesprek](#)
-  [Kom in contact](#)
-  [Werven van vrijwilligers](#)
-  [Behouden vrijwilligers](#)



Inleiding

Voor veel zwemverenigingen is het een uitdaging om voldoende vrijwilligers te vinden. Trainers, de barbezetting, diverse commissieleden, scheidsrechter en het bestuur. Dit zijn vaak allemaal vrijwilligers. En de laatste 10 jaar, zeker sinds corona, zijn die vrijwilligers een stuk schaarser geworden. Toch is dit niet voor elke sportvereniging een issue. Met goed beleid kun je zorgen voor genoeg vrijwilligers en dat is fijn, want vele handen maken licht werk.

In deze toolkit geven we je handvatten om jouw vereniging aantrekkelijker te maken voor vrijwilligers en om deze vervolgens ook succesvol te werven en te behouden. Niet elke tip zal van toepassing zijn op jouw vereniging, want elke vereniging is anders. Gelukkig maar, want dat maakt jouw vereniging uniek en daarmee aantrekkelijk voor je sporters én vrijwilligers.

Vrijwilligersbeleid klinkt als veel werk, gelukkig is dat helemaal niet nodig. Met een kleine inspanning kun je al aan de slag gaan met het vergroten van je groep vrijwilligers en die tijd zal zich zeker terugverdienen. Want hoe meer vrijwilligers er zijn, hoe minder werk iedereen heeft.



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)



Ga in gesprek met vrijwilligers

De beste ambassadeurs van vrijwilligerswerk binnen jouw vereniging zijn de huidige vrijwilligers. Ga dus eerst met hen in gesprek. Zo kun je achterhalen wat hen motiveert om hun vrije tijd in de vereniging te steken, deze kennis kun je vervolgens gebruiken in het werven van nieuwe vrijwilligers.

Daarnaast is dit échte contact een vorm van waardering en daarmee vergroot je dus de kans dat de vrijwilligers actief blijven voor de vereniging. Tot slot geef je hen de kans om zaken te noemen waar ze tegenaan lopen. Ook dit is een kans om deze zaken op te lossen en de vrijwilligers langer aan je vereniging te binden.

Het contact maken en in gesprek gaan met je huidige groep vrijwilligers kan op verschillende manieren. Enkele voorbeelden:

- Organiseer een barbecue aan het einde van het seizoen;
- Kom elke week met 1 of 2 andere vrijwilligers in contact door hun training te bezoeken, ze op te bellen of ze in het clubhuis aan te spreken;
- Zet bijeenkomsten op voor vrijwilligers. Denk aan een maandelijks trainerscafé met alle trainers of een halfjaarlijkse borrel met alle officials en scheidsrechters.

Houd er rekening mee dat je dit niet allemaal zelf hoeft te doen. Wellicht kun je dit neerleggen bij een speciale commissie of de huidige commissies.



Inleiding	Contact leden	Behoud vrijwilligers
Ga in gesprek	Werven	Meer handvatten



Hoe jaag je vrijwilligers weg?

Om vrijwilligers te werven en te behouden, moet je eerst zorgen voor een fijn vrijwilligersklimaat op de vereniging. Stel hiervoor de vraag: "Hoe jaag ik mijn vrijwilligers weg?". Dit kun je bijvoorbeeld bespreken in de bestuursvergadering, maak een lijst van alle antwoorden die jullie kunnen bedenken. Denk aan antwoorden als: "Het negeren van hun hulpvragen" en "Naar ze schreeuwen als je vindt dat ze iets niet foutloos doen".

Ga deze lijst eens langs en kijk welke dingen binnen jullie vereniging gebeuren. Leg de lijst ook zeker eens voor aan andere commissieleden én de vrijwilligers zelf, dit kan een mooie basis zijn om het gesprek aan te gaan, zoals al genoemd in het vorige hoofdstuk.

Het werven en binden van vrijwilligers kan enkel succesvol en duurzaam, wanneer de basis goed is en de (belangrijkste) punten van je lijst geen issue meer zijn binnen jouw vereniging. Los de punten die binnen jouw vereniging spelen dus eerst op. Uiteraard hoeven niet alle zaken op de lijst een probleem te zijn bij jouw vereniging.



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)



Kom in contact met je leden

Uit onderzoek is gebleken dat de meeste mensen vrijwilliger worden, doordat ze op de man af gevraagd worden. Als je met werving aan de slag gaat, is het dus belangrijk jouw leden en hun ouders te kennen, zodat je ze persoonlijk kan benaderen. Leg daarvoor eerst contact met ze, leer ze kennen.

Ga eens langs bij een jeugdtraining en maak kennis met de ouders op de tribune. Niet om ze direct te vragen vrijwilliger te worden, maar om ze te leren kennen. Vraag bijvoorbeeld wat voor werk ze doen en of ze zelf ook sporten. Wellicht hebben zij een beroep dat perfect aansluit bij een vrijwilligersklusje in de vereniging, hiervoor kun je ze op een later moment benaderen.

Uiteraard is het niet altijd mogelijk om iedereen zelf te leren kennen. Spreek bijvoorbeeld met een groepje bestuurs- en/of commissieleden af om elke week 2 nieuwe mensen te leren kennen.

Ga met een open blik elk gesprek aan, denk hierbij aan NIVEA: Niet Invullen Voor Een Ander. Een mooi voorbeeld daarvan is [dit filmpje](#).

Heb je contact gelegd met leden of hun ouders? Durf dan ook te vragen wat ze voor de vereniging willen doen. Vraag niet of ze iets willen doen, maar geef ze de keuze door bijvoorbeeld te zeggen: "We kunnen nog wel hulp gebruiken. Zou jij wellicht soms achter de bar willen staan of willen helpen het materiaalhok netjes te houden?"



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)



Het werven van vrijwilligers

Zoals we in het vorige hoofdstuk al schreven, is leden persoonlijk vragen de succesvolste manier om vrijwilligers te werven. Tegelijkertijd zijn er nog veel meer mogelijkheden. Hieronder vind je een opsomming van ideeën:

- Maak taken waar mogelijk eindig, zodat men voor een korte periode commitment geeft;
- Plaats een bord in de hal van het zwembad, met daarop de beschikbare vrijwilligerstaken. Plaats ook briefjes en een brievenbus, zodat leden hun contactgegevens bij interesse kunnen achterlaten;
- Denk na over de benaming van 'Vrijwilligerswerk'. Wellicht klinkt 'Verenigingstaken' wel beter?;
- Maak heel duidelijk wat een functie wel én niet inhoudt, zodat leden weten waar ze ja tegen zeggen;
- Schakel je huidige vrijwilligers in om nieuwe vrijwilligers te werven. Wat nou als het elke vrijwilliger lukt om één (!) vrijwilliger te werven voor je vereniging?;
- Geef leden een voordeel als ze vrijwilliger zijn. Dit kan korting op de contributie zijn, maar ook dat zij welkom zijn op de jaarlijkse vrijwilligersbarbecue of een andere activiteit;
- Start een Whatsappgroep met alle leden die, als een soort flexpool, incidenteel willen helpen (case);
- Laat potentiële vrijwilligers uit een lijst met taken kiezen wat het beste bij ze past;
- Maak vrijwilligerstaken klein, dat maakt instappen laagdrempeliger;
- Laat nieuwe leden op het inschrijfformulier invullen welk werk ze doen (om ze gericht te kunnen vragen) of laat ze invullen welke vrijwilligerstaak zij willen oppakken.

Studentenverenigingen zijn goed in het werven en behouden van vrijwilligers. Hoe zij elk jaar hun vrijwilligerstaken gevuld krijgen lees je in [dit artikel](#).



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)





Het behouden van vrijwilligers

Om vrijwilligers te behouden, is het belangrijk om te weten wat hen drijft. Hierover hebben we het in het eerste hoofdstuk al gehad. Zorg vervolgens dat je met jouw beleid aansluit bij die drijfveren.

Zijn vrijwilligers actief omdat ze zich graag ontwikkelen? Bied aan om deel te nemen aan bijscholing of geef ze een trainers/instructeursopleiding, dat laatste kan via het Sportakkoord soms met flinke korting of zelfs gratis! Vraag hiernaar bij je lokale clubondersteuner.

Zijn jouw vrijwilligers vooral enthousiast door de gezelligheid? Zorg dat de vrijwilligers geregeld op een leuke manier bij elkaar komen. Dit kan in trainersbijeenkomsten of een brainstormsessie, maar ook d.m.v. een gezellig etentje (al dan niet op eigen kosten), een borrel of een andere activiteit.

Heb je vooral ouders die vrijwilliger zijn bij hun eigen kinderen? Zorg dat ze zich gezien voelen en dat je ze adequaat helpt waar nodig, zo houd je ze enthousiast en betrokken. Wellicht kun je ze ook ontlasten door nog een ouder uit de groep te betrekken.

En zo zijn er natuurlijk nog meer drijfveren en bijbehorende acties te bedenken. Onze gouden tip? Laat je waardering voelen! Dit kan met een presentje, maar ook door gewoon oprechte aandacht te geven.



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)





Ik wil nog meer handvatten!

“Als je doet wat je deed, zul je krijgen wat je kreeg” is ook van toepassing op het werven en behouden van vrijwilligers. Daarnaast is elke vereniging anders. Daarom zal niet elke tip op jou van toepassing zijn en zul je soms moeten vernieuwen. Uiteraard is er nog veel meer informatie beschikbaar.

Je kunt via [deze link](#) gratis toegang krijgen tot de E-learning vrijwilligersmanagement van NOC*NSF.



Voor meer tips en tricks op het gebied van vrijwilligerswerk, kun je op [deze pagina](#) terecht. Hier wordt ook stilgestaan bij specifieke doelgroepen.



Bankiert jouw vereniging bij de Rabobank? Dan kun je via [deze pagina](#) ondersteuning op maat aanvragen bij Rabo ClubSupport.



Tot slot kun je altijd aankloppen bij jouw lokale clubondersteuner. Deze kan samen met jou kijken hoe je dit thema kunt aanpakken. Soms zijn er via het Lokale Sportakkoord ook subsidiemogelijkheden om vrijwilligersproblematiek aan te pakken. Weet je niet wie jouw lokale clubondersteuner is? Mail dan naar verenigingsondersteuning@knzb.nl.



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)





Nieuwe toolkit Gewenst gedrag

In juni staat er weer een nieuwe toolkit gepland met handvatten en informatie. Houd je mail of het [WhatsApp-kanaal](#) in de gaten en anders kan je de toolkits [hier](#) vinden.

Heb jij suggesties met betrekking tot toekomstige onderwerpen? Laat het ons dan weten: communicatie@knzb.nl



- [Inleiding](#)
- [Contact leden](#)
- [Behoud vrijwilligers](#)
- [Ga in gesprek](#)
- [Werven](#)
- [Meer handvatten](#)

