

# Wijzigingsvoorstel Reglementen



<b>Reglement artikelnummer:</b>	<b>C 20.6 Uitingen op lichaam (nieuw artikel)</b>	<b>Dossiernummer 2025-11-27 / aangepast 2025-12-11 / aangepast 2026-01-14</b>
<b>In samenhang met;</b>		

<b>Ingediend door:</b>	<b>Werkorganisatie: Manager Breedte Sport Eric Spithoven &amp; CORZ</b>
<b>In overleg met:</b>	<b>Bondsbestuur</b>

## Motivatie:

In juni 2025 is voorafgaande aan de NK Zwemmen gevraagd of het is toegestaan om een sponsorsticker op het lichaam te dragen. Dit werd toen niet toegestaan omdat het in strijd is met de reglementen van World Aquatics (Competition Regulations, artikel 8.11). In de KNZB-reglementen is dit echter niet opgenomen. Tevens ontstond er discussie over stickers met verenigingslogo's op het lichaam tijdens wedstrijden.

Door toenemend gebruik van tatoeages en bestickering op het lichaam, blijkt het nu wel nodig om een bepaling in het Nederlandse reglement op te nemen, zodat er geen misverstanden kunnen ontstaan. Daar het niet uitsluitend om commerciële uitingen gaat, heeft het de voorkeur dit op te nemen in het C Sportreglement.

Het heeft de voorkeur (commerciële) uitingen op het lichaam wel in Nederland toe te staan, doch onder voorwaarden, omdat:

### Waarom:

- Erkennen van de financiële realiteit: sport is duur en commerciële kansen zijn schaars.
- Geeft sporters vrijheid in nationale competities, maar houdt rekening met de belangen van KNZB-sponsors bij officiële KNZB/TeamNL-uitingen.
- Geeft sporters ruimte om inkomsten te vergaren, maar voorkomt conflicten of misstanden.
- Kan de sport aantrekkelijker maken voor sponsors.
- Onderscheid tussen nationale competitie en vertegenwoordiging van TeamNL is duidelijk en uitlegbaar.

### Voordelen:

- Biedt sporters en verenigingen mogelijkheden tot extra inkomsten.
- Respecteert KNZB-sponsors wanneer sporters uitkomen namens KNZB/TeamNL.
- Ruimte voor creatieve sponsoring en zichtbaarheid.
- Werkbaar en in balans tussen vrijheid en regulering.

### Nadelen:

- Vereist duidelijke communicatie over verschil tussen nationale competitie, nationale selecties en internationale toernooien.
- Handhaving op inhoud (bijvoorbeeld ongepaste sponsors) vraagt aandacht.

<b>Huidig Reglement:</b> (geef hieronder het artikelnummer en reglement)	
Art. nr.	Beschrijving

<b>Wijzigingsvoorstellen:</b> (geef hieronder het artikelnummer, reglement en de ingangsdatum)	
	Nieuwe tekst
C 20.7	<p>(nieuw artikel onder C. 20 Kleding) – benaming aanpassen naar:  <b>C. 20 Kleding en uitingen op het lichaam</b></p> <p>Uitingen op het lichaam (tatoeages en/of stickers) zijn in wedstrijden in Nederland toegestaan, mits:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. maximaal 3 reclame-uitingen en maximaal 3 nationale vlaggen of verenigingslogo's, met een maximum van 20 cm<sup>2</sup> per uiting;</li> <li>b. deze niet in strijd zijn met de Nederlandse Reclame Code en Kinder- en Jeugdreclamecode;</li> </ul> <p>Iedereen die een topsportovereenkomst heeft met de KNZB mag geen reclame-uitingen op het lichaam voeren die in strijd zijn of conflicterend met lopende KNZB-sponsorcontracten.</p> <p>Voor Internationale toernooien en -wedstrijden zowel in Nederland als in het buitenland, met uitzondering van een Open NK, gelden de reglementen van World Aquatics onverkort (d.w.z. geen reclame toegestaan op het lichaam).</p>
	<b>Ingaande 1-5-2026</b>

<b>Advies AR reglementzaken:</b>	Aarzeling over voorgenomen voorstel. Er wordt afgeweken van internationale regelgeving. Kan hiermee werkelijk een substantiele extra sponsorstroom worden aangeboord en hoe kunnen scheidsrechters beoordelen of een uiting in strijd is met de regels van de Reclamecode Cie. ?
<b>Advies Bondsbestuur:</b>	Akkoord