knzb

JAARPLAN 2027

ZICHTBAAR, BETROKKEN EN TROTS

Datum: 28-10-26

INLEIDING

Dit jaarplan beschrijft waar de KNZB in 2027 aan werkt en welke accenten we daarbij leggen. Het vormt de jaarlijkse vertaling van het strategisch meerjarenplan 2025-2028 Drijvende kracht. In dit plan zijn de kansen en uitdagingen voor de zwemsport in kaart gebracht en zes speerpunten benoemd die richting geven aan onze ambities voor de periode 2025-2028. Deze speerpunten helpen ons om keuzes te maken en focus aan te brengen in ons werk.

Vanuit de strategische speerpunten bepalen we waar we in 2027 extra aandacht aan geven en welke concrete stappen we zetten. Het geeft focus en richting aan de realisatie van onze ambities, zodat de trots binnen onze community toeneemt door wat we met elkaar doen.

SPEERPUNTEN

1. Verbinding in de zwemcommunity vergroten
2. Verenigingen versterken
3. Binden van zwemmers
4. Bevorderen van een veilig & prettig sportklimaat
5. Duurzaam ontwikkelen & presenteren
6. Toegankelijkheid van zwemmen bevorderen

Onze kerntaken vormen daarbij de basis: het dagelijks organiseren, ondersteunen, ontwikkelen en versterken van competities, wedstrijden en evenementen. Om die kerntaken op een goede wijze uit te voeren, werken we in 2027 aan een aantal projecten om te zorgen dat de verbinding tussen de verschillende onderdelen die samen de KNZB vormen verbeterd wordt. Zo werken we aan de implementatie van het vernieuwde contributiemodel (waarvoor in de ALV van december 2026 een voorstel op de agenda staat), de overgang naar een ander datamanagementsysteem (van Sportlink naar FOYS) – waardoor het gebruikersgemak en de mogelijkheden voor vrijwilligers en medewerkers groter worden -, een nieuw ‘clubhuis’ voor de KNZB, het toepassen van innovaties rond onder meer datagedreven werken en versterking van de zichtbaarheid vanuit de pilaren communicatie, marketing en public affairs.

KERNTAKEN KNZB

Alles wat komt kijken bij het organiseren van competities, wedstrijden en evenementen voor alle disciplines: wedstrijdzwemmen, waterpolo, waterbasketbal, synchroonzwemmen en schoonspringen, en specifieker ook voor parazwemmen, open waterzwemmen en 4x4 waterpolo;

- Het ondersteunen en helpen van leden en verenigingen;
- Het opleiden en ontwikkelen van sporttechnisch, bestuurlijk en wedstrijdtechnisch kader;
- Het uitvoeren van onze topsport- en talentontwikkelingsprogramma's;
- Het onderhouden en ontwikkelen van relaties met partners;
- Het vinden van financiering voor alle activiteiten die we uitvoeren, en
- Het communiceren over wat we (wel en niet) doen en het zichtbaar maken van de sporten en het sportaanbod.

Belangrijk is ook dat we de resultaten van onze inspanningen zo goed mogelijk weten. In de eerste twee jaren van de uitvoering van Drijvende Kracht zijn we erachter gekomen dat een aantal doelen in het meerjarenplan zodanig is geformuleerd dat goed meten moeilijk is of dat we moeten kiezen voor een herformulering van het doel. Op die manier kunnen we, met een ambitie die onverminderd blijft, realistisch en goed meten. In dit jaarplan 2027 maken we duidelijk hoe we daarmee omgaan.

SPEERPUNT 1

VERBINDING IN DE ZWEMCOMMUNITY VERGROTEN

HOOFDDOEL 2025-2028

DE KNZB VERGROOT HET AANTAL PROMOTERS VAN DE ZWEMGEMEENSCHAP (NULMETING IN 2025)

Actiedoelen

- Verhogen van de NPS scores (nulmeting in 2025)
- Verhogen ledentevredenheid (o.a. door snelle responstijd) (6,2 in 2024)
- Groei # contacten met verenigingen (o.a. door (regio)bijeenkomsten) (nulmeting in 2025)
- Groei # volgers van de KNZB-kanalen

AANPASSINGEN ACTIEDOELEN

- De NPS-scores blijken niet goed en eerlijk te meten, ook door de dubbeltellingen waardoor het een vertroebeld en onvergelijkbaar getal wordt. Daarom schrappen we dit actiedoel en monitoren we de rapportcijfers die klanten geven scherper (zie tweede actiedoel).
- Bij verhogen ledentevredenheid meten we al hoe het sportaanbod wordt ervaren, hoe de dienstverlening vanuit de KNZB wordt ervaren, hoe veilig het sportklimaat wordt ervaren en welke rapportcijfers deelnemers geven aan Mijn Zwemcoach en ikwilzwemmen.nl. We voegen hier het aantal verenigingen aan toe dat deelneemt aan ikwilzwemmen.nl.
- Groei # contactmomenten met verenigingen blijven we meten, maar we specificeren deze contacten naar contacten die gaan over de ontwikkeling en behoefte van de vereniging. Dat sluit meer en beter aan bij het doel om de verbinding te vergroten.

We vergroten de verbinding in de zwemcommunity door met elkaar beter de aanwezige kennis, capaciteit en passie te ontsluiten, elkaar te helpen en trots te zijn op de community waar we deel vanuit maken.

2027
Daarom gaan we in 2027 met de volgende zaken aan de slag:

- Directer contact met verenigingen, leden en andere stakeholders door volledige en zichtbare integratie van KNZB Connect en werken met het landelijk dekkend netwerk van provinciaal accountmanagers
- Ledentevredenheid vergroten: stijging van de tevredenheid eind 2027 ten opzichte van nieuwe nulmeting 2026, die nodig is door terughalen van taken naar de KNZB (KNZB Connect).
- Evenementenstrategie vernieuwen en uitvoeren op internationaal en nationaal niveau.
- We organiseren een KNZB-Congres (februari 2027) en bereiden een congres in 2028 voor.
- Door verbeteren van de sociale media strategie, de contentstrategie en verbeteren van de website volgers en fans beter betrekken en meer tickets voor events te verkopen.

SPEERPUNT 2

VERENIGINGEN VERSTERKEN

HOOFDDOEL 2025-2028

ALLE KNZB-VERENIGINGEN[1] ZIJN STERKE VERENIGINGEN (NULMETING IN 2025)

Actiedoelen

- Landelijk ontsluiten en delen van minimaal 5 best practices per jaar
- Groei van het aantal deelnemers in kaderopleidingen (305 in 2024)
- Minimaal 10 zwemverenigingen per jaar starten met een professional.
- Per provincie is er een accountmanager in verbinding met de zwemverenigingen

AANPASSINGEN ACTIEDOELEN

Op dit moment kiezen we niet voor aanpassing van de actiedoelen. Wel werken we in 2027 aan een kritische blik op het actiedoel om minimaal 10 zwemverenigingen te laten starten met een betaalde kracht. In de praktijk is gebleken dat inzet van betaalde krachten door het wegvallen van subsidieregelingen onvoldoende duurzaam is. De vraag is dus of het nu geformuleerde doel wel passend is bij de ambitie om verenigingen te versterken.

Sportverenigingen in het algemeen en zwemverenigingen in het bijzonder worden geconfronteerd met allerlei uitdagingen. We moeten elkaar daarom zo goed mogelijk ondersteunen, zodat iedere vereniging zich toekomstbestendig kan ontwikkelen op zowel sportief, organisatorisch als maatschappelijk vlak.

2027
Daarom gaan we in 2027 met de volgende zaken aan de slag:

- Doorontwikkelen en coördineren relatiebeheer, waaronder het verduurzamen van het provinciaal accountmanagement in alle provincies en de integratie van taken KNZB Connect in de KNZB-organisatie; weten wat er speelt binnen de KNZB en haar verenigingen.
- Met verenigingen en andere relevante partners zorgen voor een doorontwikkeling van het scholingsaanbod voor zowel beginnende- als meer ervaren trainer-coaches, aansluitend bij huidige en toekomstige praktijk.
- Op basis van de evaluatie (2026) om professionals bij verenigingen aan te stellen ter versterking van de verenigingen herijken we de meerjarendoelstelling en passen we de ingezette acties daarop aan. In 2026 hebben we het aanstellen van professionals bij verenigingen geëvalueerd. In 2027 gaan we, op basis van deze evaluatie, inzetten op een meer bestendige en duurzame koers als het gaat om aantrekken en behouden van betaalde krachten, aansluitend bij het doel om verenigingen te versterken.

SPEERPUNT 3

BINDEN VAN ZWEMMERS

HOOFDDOEL 2025-2028

GROEI VAN HET AANTAL ACTIEF VERBONDEN ZWEMMERS (STAND OP 31-12-2024)

Actiedoelen

- Jaarlijks minimaal 1 pilot/introductie van (ver)nieuwe product/markt combinatie
- Modernisering van het lidmaatschapsmodel (project aanpak)
- Jaarlijkse reductie van de uitstroom van leden (eerste meting in 2025)

AANPASSINGEN ACTIEDOELEN

Het actiedoel 'jaarlijks minimaal 1 pilot/introductie van een (ver)nieuwe product/marktcombinatie' gaat over de noodzaak en de wens om blijvend te innoveren om zwemmers te binden. We moeten dus 'continue onze producten en marktcombinaties optimaliseren' en dat betekent dat het meer is dan 1 pilot/introductie per jaar. Naast het kwantitatief benoemen wat we hebben gedaan, gaan we dit actiedoel dus ook meer kwalitatief monitoren: hoe zijn we als KNZB afgelopen periode bezig geweest met het optimaliseren van die producten, wat zijn voorbeelden en hoe draagt het bij aan het binden van zwemmers. Dit maakt innovatie ook zichtbaarder en beter meetbaar richting de toekomst.

Ondanks dat het animo voor het traditionele aanbod nog steeds groot is, moeten we als zwemsport innoveren om te voorkomen dat zwemverenigingen en de community als geheel gaan krimpen. Er ligt een belangrijke opgave om vernieuwde zwemconcepten, producten en bindingsvormen te ontwikkelen en aan te bieden om daarmee in te spelen op de veranderende behoefte van de hedendaagse sporter met als uiteindelijk resultaat: meer instroom en minder uitstroom.

2027
Daarom gaan we in 2027 met de volgende zaken aan de slag:

- Gefaseerd implementeren van het vernieuwde contributiemodel (mits akkoord van de ALV) en monitoren van de effecten van dit nieuwe model in relatie tot het binden van zwemmers.
- Uitkomsten van uitstroomonderzoek (ontwikkeld en voor het eerst uitgevoerd in 2026) vertalen in concrete acties en onderzoek in 2027 herhalen ter versterking van beleid en dienstverlening verenigingen met als doel leden te behouden.
- Versterken van de werkorganisatie door op basis van de evaluatie in 2026 acties uit te voeren, onder meer ten aanzien van transparant inzicht in rollen, taken en verantwoordelijkheden en onderlinge communicatie.
- Met ingang van het seizoen 2027/2028 werken we met een nieuw data managementsysteem (FOYS), waarmee de registratie en administratie van leden, alsook de organisatie van wedstrijden, competities en wedstrijden efficiënter en gebruikersvriendelijker kan plaatsvinden.
- Ook zetten we in op het continue vormgeven, optimaliseren en innoveren van het sportaanbod voor alle disciplines. Zo zal het vernieuwde Sterrenplan ('blijven zwemmen na de zwemles') via een nieuw platform worden uitgerold zodat verenigingen hier laagdrempelig gebruik van kunnen maken, komen er met de overgang van Sportlink naar FOYS nieuwe mogelijkheden voor de organisatie van de sport en werken we aan de inpassing van moderne vormen van de zwemsport als 4x4 waterpolo en ijszwemmen.

SPEERPUNT 4

BEVORDEREN VAN EEN VEILIG & PRETTIG SPORTKLIMAAT

HOOFDDOEL 2025-2028

ZWEMMERS GEVEN HET SPORTKLIMAAT MINIMAAL EEN 7,5 (NULMETING 2025)

Actiedoelen

- De KNZB stelt een handboek Veilig en Integer Sportklimaat ter beschikking
- Alle verenigingen voldoen aan de vier basiseisen voor sociale veiligheid
- De KNZB ondersteunt de leden en verenigingen met een zichtbaar en bereikbaar meldpunt voor advies, ondersteuning en de registratie en opvolging van meldingen. Meldingen worden tijdig, efficiënt en effectief opgevolgd
- Percentage tuchtzaken (verbaal & fysieke overtredingen) tov omvang sportaanbod daalt

AANPASSINGEN ACTIEDOELEN

De actiedoelen blijven zoals ze zijn opgesteld.

Een veilig en prettig sportklimaat heeft een aantrekkingskracht op sporters, vrijwilligers, sponsoren en fans. Dat geldt voor de lokale zwemvereniging maar ook voor de KNZB als geheel. Daarom werken we aan een fijne en open zwemsport, waarbij er plek en aandacht is voor iedereen. Het stimuleren van diversiteit, het bevorderen van gelijkheid en het geven van kansen aan mensen met een beperking blijft daar integraal onderdeel van. Dit vraagt inzet van alle betrokkenen: bestuurders, sporttechnisch kader, arbitrerend kader, sporters en supporters.

2027
Daarom gaan we in 2027 met de volgende zaken aan de slag:

- Implementatie en communicatie over de gewijzigde reglementen (o.a. codificatie van Code Blauw, Veilig en Integer Sporten, nieuwe dopingregels), zoals voorgesteld aan de ALV op 12 december 2026.
- Door de veranderingen in wet- en regelgeving en de impact die integriteitskwesties kunnen hebben op leden en verenigingen blijft ondersteuning van leden en verenigingen voorop staan in de aanpak. Dit doen we gericht en op maat, gericht op het voldoen aan de vier basiseisen van sociale veiligheid, maar ook door het delen van kennis, ervaring en best practices.
- Preventie en communicatie, in het bijzonder door Campagne Fair Play Waterpolo 'Hou je hoofd koel'.
- Verkennen of de tarieven rond tucht bij kunnen dragen om het actiedoel ten aanzien van het aantal tuchtzaken te bereiken.

SPEERPUNT 5

DUURZAAM ONTWIKKELEN & PRESENTEREN

HOOFDDOEL 2025-2028

INSPIRERENDE PRESTATIES DIE LEIDEN TOT RESULTATEN IN DE MONIDALE TOP-10 IN ALLE ZWEMSPORTEN

Actiedoelen

- Optimaliseren talentherkenning en -ontwikkeling S-2 & S-1 voor internationale aansluiting
- Groei van podium- en finaleplaatsen op mondiale & Europese eindtoernooien (doelstelling per toernooi)
- Uitvoeren investeringsplannen
- We helpen onze topsporters een inspiratiebron te zijn voor jeugd- en breedtesport
- Toename aanwas via clubs op hoger instapniveau (nulmeting in 2025)

AANPASSINGEN ACTIEDOELEN

De actiedoelen blijven zoals ze zijn opgesteld.

Presteren op mondiaal niveau is niet alleen een doel op zich maar juist ook een instrument om de zwemsport te versterken. Onze topatleten en hun prestaties zorgen voor trots en inspiratie. Topsport prestaties zorgen bovendien voor zichtbaarheid (in de media) en daarmee voor groei van de waarde van onze sport. Datzelfde geldt voor evenementen in eigen land, die als platform dienen om de sport in de spotlight te zetten en ook benut kunnen worden om doelstellingen van overheden en het bedrijfsleven te vervullen.

2027
Daarom gaan we in 2027 met de volgende zaken aan de slag:

- Innovatie op het gebied van topsport & talentontwikkeling ten bate van alle disciplines: verbeteren en versterken van theoretische kennis en omzetten naar praktisch toepasbaarheid om de prestaties te verbeteren op weg naar LA 2028 (Olympisch en Paralympisch).
- We monitoren het meerjarenopleidingsplan voor talenten en implementeren de vastgestelde verbeteringen binnen de sporttakken zwemmen en waterpolo.
- We gaan samen met de betrokken (Eredivisie)verenigingen door met het project “Versterken Top Teamsport competities” van NOC*NSF om de waterpolocompetities te versterken en de zichtbaarheid en aantrekkingskracht te vergroten.
- Het WK 2027 in Boedapest is een WK voor alle disciplines en masters (uitgezonderd waterbasketbal). Hiervoor ontwikkelen we een aanpak die niet alleen gaat over sportief succes, maar ook voor verbinding tussen de KNZB en haar partners en tussen sporters en supporters.
- Realiseren van de sportieve topsportdoelstellingen per sporttak, waaronder een olympisch startbewijs behalen voor schoonspringen en synchroonzwemmen.
- Voor de organisatie van het EK Waterpolo dames 2028 in Eindhoven zal capaciteit worden ingezet om dit EK niet alleen een sportief succes te laten zijn, maar ook een legacy op maatschappelijk, economisch en sportief gebied achter te laten.
- Optimaliseren van inkomsten en uitgaven, met nadrukkelijkere samenhang tussen partnerships en topsport (inclusief strategie voor andere financieringsbronnen)

SPEERPUNT 6

TOEGANKELIJKHEID VAN ZWEMMEN BEVORDEREN

HOOFDDOEL 2025-2028

IEDERE INWONER VAN NEDERLAND DIE WIL ZWEMMEN KAN DAT DOEN BINNEN ACCEPTABELE OMSTANDIGHEDEN WAT BETREFT KOSTEN, AFSTAND & TIJD

Actiedoelen

- Na een pilot in 2025, pakken per 2026 per jaar 25 verenigingen een rol in het verbeteren van de exploitatie van baden
- Versterken van de netwerk- en kennispositie van de KNZB (project aanpak)
- Jaarlijks benutten 50 verenigingen de lobby toolkit op haar lokale niveau
- Ontwikkelen van een gezamenlijke landelijke lobby agenda samen met andere “water-partijen” (project aanpak)

AANPASSINGEN ACTIEDOELEN

- We komen tot 1 public affairs strategie, waarin we badwaterproblematiek – zowel kwantitatief als kwalitatief – als focuspunt benoemen. Daarbij geldt dat we verenigingen actief helpen in hun gesprekken rond de exploitatie van baden. Ook in 2027 willen we met minimaal 25 verenigingen daarover een gesprek hebben. Of het dan direct gaat om de rol van verenigingen in het verbeteren van de exploitatie van baden is de vraag, omdat onduidelijk is wat ‘een rol in het verbeteren van’ precies betekent. Vanuit de overtuiging dat de KNZB altijd een gesprekspartner is en ondersteuning biedt richting betrokken partijen, waaronder gemeenten, verenigingen en exploitanten, pakt de KNZB verantwoordelijkheid.
- Voor het derde actiedoel, dat 50 verenigingen de lobby toolkit benutten, werken we aan de ontwikkeling van een goed meetinstrument.

We realiseren ons als geen ander dat de toegankelijkheid van het zwemmen onder druk staat als gevolg van bezuinigingen, hoge energiekosten en schaarste aan badwater. Een belangrijk speerpunt waar we de komende jaren dan ook op in zetten, is zorg te dragen dat zwemmen voor iedereen in Nederland mogelijk blijft.

2027
Daarom gaan we in 2027 met de volgende zaken aan de slag:

- Inzet op subsidie- en fondsenwerving voor zowel de KNZB-organisatie als de verenigingen, voor zowel top- als breedtesport, en voor alle disciplines.
- Uitvoeren van de in 2026 ontwikkelde Public Affairs-strategie vanuit de gedachte van een Badwatercoalitie van de KNZB en stakeholders, die gericht is op goed, meer en betaalbaar badwater met duurzaamheid als vliegwiel.
- Lobbyinzet in relatie tot verkiezingen Provinciale Staten, waterschapsverkiezingen en lokale overheden, gezamenlijk met relevante partners en verenigingen.
- Vergroten van het aantal ambassadeursverenigingen para-zwemmen van 10 naar 20.

TOT SLOT

Met dit jaarplan wordt concreet gemaakt welke stappen er per speerpunt gezet worden in 2027 en het geeft aan waar de nadruk op ligt naast de uitvoering van onze kerntaken. Ook is de keuze gemaakt om zaken beter te meten. Dit biedt focus en houvast, om met elkaar te werken aan de grotere doelstellingen vanuit het strategische plan Drijvende Kracht. Laten we onze drijvende krachten bundelen en samen invulling en uitvoering geven aan ons strategisch plan 2025-2028.